

Sede Corporativa de Next Educación

Alsasua 16 - 2ª planta, 28023 Madrid, España
(+34) 91710 20 54 | www.nexteducacion.com



Sede Académica de Educación

Calle Almagro 42, 28010 Madrid, España
COLEGIO DE INGENIEROS DE CAMINOS, CANALES Y PUERTOS

Master in Big Data & Business Intelligence

El Master in Big Data & Business Intelligence, organizado por Next Educación y la Universidad Isabel I, ofrece al estudiante una formación integral en un campo con una gran demanda de profesionales cualificados.

Este máster proporciona a los participantes una visión estratégica de la aplicación del Big Data en el mundo de la empresa para el desarrollo de servicios innovadores.

Este programa está diseñado para aportar a los alumnos la capacidad de realizar proyectos de desarrollo y administración de soluciones de Big Data con tecnologías innovadoras y punteras, que encuentran su aplicación en las empresas de diferentes sectores, tales como Internet, banca, comercio, comunicaciones y nuevos medios, sanidad, seguridad, entre muchos otros.

Dirigido a:

Graduados en cualquier especialidad que quieran orientar su carrera hacia el sector del Big Data, la gestión y el análisis de información y sus aplicaciones al mundo empresarial, además de dotarse de los conocimientos y herramientas necesarios en este sector, ya sea para iniciarse en la materia o para avanzar en su carrera profesional.

Profesionales que, después de una reconocida trayectoria profesional, deseen incorporar los últimos avances de Big Data para el desarrollo, impulso o cambio de rumbo de su carrera profesional.

DIRECTOR

BELARMINO GARCÍA

Licenciado en Ingeniería Técnica en Telecomunicaciones.

Autor del Libro: *El Poder De La Pasión*

Ex Consejero Delegado de Siemens Nixdorf, Amena, Orange y Vocento.

MODALIDAD

Presencial en Madrid, Semipresencial y Online

CONVOCATORIA

Varias fechas de inicio disponibles

DURACIÓN

1 año académico

LUGAR DE IMPARTICIÓN

Calle Almagro 42, Madrid (28010)

NETWORKING

El alumno que curse el Master in Big Data & Business Intelligence estará en contacto constante con el mundo de la empresa a través de las prácticas profesionales, de MasterClass con Líderes Profesionales y de las Visitas y Clases en Empresas.

Next Educación ofrece la posibilidad de realizar prácticas en empresas en las que el estudiante podrá perfeccionar las técnicas aprendidas y poner en práctica los conocimientos adquiridos.

SOMOS MIEMBROS DE

a3en
asociación española
de escuelas de negocios



ÉUPHE
European Union
of Professional
Education

**Universidad
Isabel I**

next
EDUCACIÓN

OBJETIVOS

El objetivo principal de este Máster es proporcionar a los participantes los conocimientos y herramientas imprescindibles para:

- Saber gestionar, analizar, procesar y explotar grandes cantidades de datos e informaciones con el fin de optimizar la gestión y el rendimiento empresarial.
- Diseñar, organizar y gestionar proyectos de Big Data e identificar los beneficios empresariales que el tratamiento de los datos masivos puede aportar a la empresa.
- Comprender y saber utilizar tecnologías de procesamiento de datos masivos en la nube.
- Llevar a cabo la planificación estratégica y financiera, así como la toma de decisiones en la empresa, basándose en análisis de datos.
- Entender los casos reales de aplicación de tecnologías de Big Data en las empresas líderes de diferentes sectores.
- Enfrentar problemas de análisis de datos en contextos de negocio concretos.
- Conocer herramientas y técnicas para el desarrollo de modelos predictivos de machine learning basados en datos para la toma de decisiones estratégicas.
- Proporcionar a los alumnos una visión de futuro que les permitirá acceder a la élite profesional y les brindará una mejor perspectiva laboral y una nueva oportunidad en el mundo de la empresa. de negocio concretos.

PROGRAMA ACADÉMICO

MÓDULO 1.

- Introducción, contexto tecnológico e innovación
- Análisis de datos: principales herramientas
- Técnicas de análisis y explotación de datos

MÓDULO 2.

- Sistemas de gestión de bases de datos y paralelismo de datos
- La web de los datos
- Internet of Things

MÓDULO 3.

- Áreas de negocio: productos y metodologías de trabajo
- Modelos empresariales de dirección estratégica y marketing basados en datos
- Contexto legal de intercambio y explotación de datos

MÓDULO 4.

- Habilidades de comunicación profesional
- Cultura de innovación en las empresas
- Proyectos de Big Data y la tecnología de la nube

MÓDULO 5.

- Trabajo de Fin de Máster

TÍTULO

Tras finalizar y superar los 60 créditos (ECTS) del programa, los estudiantes obtendrán la doble titulación del Master in Big Data & Business Intelligence, expedido por la Universidad Isabel I y Next Educación.