

Sede Corporativa de Next Educación

Alsasua 16 - 2ª planta, 28023 Madrid, España
(+34) 91710 20 54 | www.nexteducacion.com



Sede Académica de Educación

Calle Almagro 42, 28010 Madrid, España
COLEGIO DE INGENIEROS DE CAMINOS, CANALES Y PUERTOS

Máster in International Business (MIB)

DIRECTOR

ALEJANDRO MOLINS

Licenciado en Derecho y Graduado en Dirección y Administración de Empresas. Máster en Comercio Exterior por la Cámara de Comercio de Madrid. Diplomado en Comunidades Europeas CEPADE (UPM). Máster en Shipping-Transporte marítimo internacional. Profesor de Logística y Transporte Internacional, Marketing Internacional, Gestión de Compras Internacionales y Mercados Emergentes en CECO-(ICEX). Director de ARA-Servicios de Comercio Exterior. Consultor Homologado programa ICEX-NEXT.

MODALIDAD

Presencial en Madrid, Semipresencial

CONVOCATORIA

Varias fechas de inicio disponibles

DURACIÓN

1 año académico

LUGAR DE IMPARTICIÓN

Calle Almagro 42, Madrid (28010)

NETWORKING

El alumno que curse el Master in International Business (MIB) estará en contacto constante con el mundo de la empresa a través de las prácticas profesionales, de MasterClass con Líderes Profesionales y de las Visitas y Clases en Empresas.

Next Educación ofrece la posibilidad de realizar prácticas en empresas en las que el estudiante podrá perfeccionar las técnicas aprendidas y poner en práctica los conocimientos adquiridos.

La Universitat de Lleida (UdL) y Next Educación han programado, en alianza académica, el Master in International Business (MIB), organizado y acreditado como título propio por ambas instituciones.

El Master in International Business (MIB) es un programa dirigido a formar a profesionales capaces de liderar empresas dedicadas al Comercio Exterior y a los Negocios Internacionales. El MIB se ha elaborado de acuerdo con las necesidades actuales de la empresa y cuenta con un equipo docente de reconocido prestigio nacional e internacional procedente del mundo empresarial, universitario y científico. En un auténtico entorno de aprendizaje multicultural, el MIB instruye al alumno en el conocimiento y las destrezas imprescindibles para liderar la empresa en su proceso de internacionalización.

El objetivo principal del Máster es formar profesionales, dotándoles de las herramientas de análisis del negocio internacional, las capacidades directivas y las técnicas de gestión, así como de las habilidades clave en comunicación y negociación en un entorno global. La aplicación de metodologías prácticas e innovadoras, mediante la incorporación de las nuevas tecnologías de la información, los nuevos sistemas de Comunicación, además de la nueva Ciencia de las Redes y el Emprendimiento Internacional, contribuyen a que el participante en el programa adquiera una formación adecuada a la realidad actual del mercado laboral dentro de los negocios internacionales.

OBTENCIÓN DEL TÍTULO

Tras finalizar y superar los 60 créditos (ECTS) del programa, los estudiantes obtendrán la doble titulación de Master in International Business expedida por Next Educación y la Universitat de Lleida.

SOMOS MIEMBROS DE

a3en
asociación española
de escuelas de negocios



ÉUPHE
European Union
Professional
Association

next
EDUCACIÓN



MÓDULO 1. FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA Y EMPRESA

MATERIA 1: ADAPTACIÓN DE CONTENIDOS E INTRODUCCIÓN A LA EMPRESA

- Evolución del sistema de comercio internacional
- Estructura económica internacional
- Fuentes de información económica y comercial
- Economía aplicada al comercio internacional
- Emprendimiento en un contexto internacional

MÓDULO 2. VISIÓN ESTRATÉGICA

MATERIA 2: ESTRATEGIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN

- Estrategia empresarial
- Innovación: Ingeniería de las Redes
- Proyecto Profesional Asignado (PPA)

MATERIA 3: ESTRATEGIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN

MÓDULO 3. VISIÓN OPERATIVA

MATERIA 4: MARKETING EN INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

- Fundamentos del Marketing y Marketing Internacional
- Investigación de Mercados

MATERIA 5: LA INFORMACIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA

- La información financiera de la empresa: análisis económico-financiero Investigación de Mercados

MATERIA 6: LOGÍSTICA Y MARCO LEGAL INTERNACIONAL

- Logística y transporte internacional
- Taller de logística
- Contratación internacional
- Tributación internacional

MATERIA 7: FINANZAS Y MEDIOS DE PAGO

- Mercados financieros internacionales
- Medios de pago y cobertura de riesgos en las operaciones internacionales
- Financiación de operaciones a largo plazo

MÓDULO 4. HABILIDADES DE COMUNICACIÓN EMPRESARIAL

MATERIA 8: HABILIDADES DE COMUNICACIÓN EMPRESARIAL

- Comunicación eficaz en la empresa
- Taller de escritura profesional
- Técnicas de negociación y protocolo empresarial en entornos multiculturales

MATERIA 9: ENGLISH FOR INTERNATIONAL BUSINESS

- Business English

MATERIA 10: MASTERCLASS CON LÍDERES DE EMPRESAS Y VISITAS Y CLASES EN EMPRESAS