

Sede Corporativa de Next Educación

Alsasua 16 - 2ª planta, 28023 Madrid, España
(+34) 91710 20 54 | www.nexteducacion.com



Sede Académica de Educación

Calle Almagro 42, 28010 Madrid, España
COLEGIO DE INGENIEROS DE CAMINOS, CANALES Y PUERTOS

DIRECTOR

MANUEL CAMPO VIDAL

Doctor en Sociología, licenciado en Periodismo e Ingeniero Técnico Industrial.

Presidente de Next International Business School y Presidente Emérito de la Academia de las Ciencias y las Artes de Televisión en España.

Moderador de debates electorales.

MODALIDAD

Presencial en Madrid, Semipresencial y Online

CONVOCATORIA

Varias fechas de inicio disponibles

DURACIÓN

1 año académico

LUGAR DE IMPARTICIÓN

Calle Almagro 42, Madrid (28010)

NETWORKING

El alumno que curse el Máster en Dirección de Comunicación y Marketing Corporativo estará en contacto constante con el mundo de la empresa a través de las prácticas profesionales, de los Diálogos con Líderes Profesionales y de las Visitas y Clases en Empresas.

Next Educación ofrece la posibilidad de realizar prácticas en empresas en las que el estudiante podrá perfeccionar las técnicas aprendidas y poner en práctica los conocimientos adquiridos.

Máster en Dirección de Comunicación Corporativa y Marketing Digital

La Universitat de Lleida (UdL) y Next Educación han programado, en alianza académica, el Máster en Dirección de Comunicación Corporativa y Marketing Digital, organizado por ambas instituciones y acreditado como título propio de la UIMP.

El Máster en Dirección de Comunicación Corporativa y Marketing Digital es innovador en su propuesta y quiere dar respuesta a las necesidades profesionales que en la actualidad demanda el sector de la Comunicación y el Marketing. La incesante revolución que se está produciendo en este sector demanda profesionales altamente cualificados, que sean capaces de lograr la eficacia y el liderazgo en la gestión de la Comunicación y del Marketing.

Quienes cursen el Máster en Dirección de Comunicación Corporativa y Marketing Digital tendrán una visión global, y no parcelada, de todas aquellas materias que están en relación con ese elemento fundamental de la empresa que es la Comunicación y el Marketing. El objetivo principal de este programa es dotar a los alumnos de los conocimientos necesarios para que sean capaces de usar herramientas de Comunicación y Marketing para mejorar la productividad, la competitividad y la responsabilidad social en las organizaciones, tanto públicas como privadas.

Este Máster, con dos itinerarios, prepara a sus alumnos para ser directores de Comunicación y excelentes portavoces, por una parte, y, por otra, directores de Marketing. Este programa incorpora todas las especialidades de la Comunicación y el Marketing conocidas: institucional, empresarial, publicidad, comunicación en crisis, construcción de discurso y análisis de los actos comunicativos, estrategia digital, redes sociales, analítica web, posicionamiento SEO y SEM, etc.

SOMOS MIEMBROS DE

a3en
asociación española
de escuelas de negocios



ÉUPHE
European Union
of Professional
Education



next
EDUCACIÓN

- Proporcionar a los alumnos conocimientos avanzados e integrales en comunicación general y marketing digital, desde una perspectiva integradora y multidisciplinar que abarca áreas innovadoras, como las Ciencias de las Redes, Big Data o la Neurociencia aplicada al Marketing y la Comunicación.
- Dotar de los conocimientos actuales sobre el entramado mediático y su evolución que permitan a los alumnos desarrollar sinergias y desenvolverse con eficacia en los medios de comunicación convencionales y emergentes.
- Formar portavoces responsables con capacidad de liderazgo en el mundo empresarial, político e institucional.
- Dotar a los alumnos de los conocimientos fundamentales en estrategias de Marketing, necesarias para gestionar con éxito los recursos digitales, así como todas las herramientas clave para elaborar planes y campañas de Marketing en la red.
- Proporcionar a los alumnos conocimientos para la gestión del Marketing Digital, imprescindibles para integrar y manejar adecuadamente las estrategias de Marketing, Publicidad, ventas y Comunicación en el entorno digital.

MÓDULOS COMUNES PARA LOS DOS ITINERARIOS

MÓDULO 1. COMUNICAR EN LA SOCIEDAD DEL SIGLO XXI

- El contexto de la Sociedad de la Información y los medios de comunicación
- Introducción a la publicidad y el marketing

MÓDULO 2. HABILIDADES DE COMUNICACIÓN PROFESIONAL

- Comunicación y liderazgo: la marca profesional
- Taller: Escritura profesional
- Business English

ITINERARIO 1: DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA

MÓDULO 3.1. COMUNICACIÓN EMPRESARIAL E INSTITUCIONAL

- El Plan de Comunicación
- Organización de Eventos y Protocolo
- Comunicación Interna
- Redacción de Notas de Prensa y Comunicados
- Gestión de la Crisis

ITINERARIO 2: DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL

MÓDULO 3.2. MARKETING DIGITAL

- Fundamentos del Marketing, organización y planificación digital
- Plan de Social Media Marketing
- Medios digitales y Marketing
- Web Marketing
- Campañas digitales y SEM

MÓDULOS COMUNES PARA LOS DOS ITINERARIOS

MÓDULO 4. MÓDULO IV. LA COMUNICACIÓN Y EL MARKETING EN LA PRÁCTICA

- MasterClass con Líderes Profesionales y Visitas y Clases en Empresas
- Prácticas Profesionales externas
- Proyecto Profesional Práctico

TRABAJO DE FIN DE MÁSTER (6 ECTS)

Tras finalizar y superar los 60 créditos (ECTS) del programa, los estudiantes obtendrán la doble titulación del Máster en Dirección de Comunicación Corporativa y Marketing Digital, expedido por la Universitat de Lleida y Next Educació.