

next  
EDUCACIÓN



next International  
Business School

# Master in Big Data & Business Intelligence

## Director

Belarmino García

Licenciado en Ingeniería Técnica en Telecomunicaciones.

Autor del Libro: *El Poder De La Pasión*

Ex Consejero Delegado de Siemens Nixdorf, Amena, Orange y Vocento.

## Modalidad

Presencial en Madrid, Semipresencial y Online

## Convocatoria

Varias fechas de inicio disponibles

## Duración

1 año académico

## Lugar de impartición

c/ Almagro 42, Madrid (28010)

El **Master in Big Data & Business Intelligence**, organizado por **Next International Business School** y la **Universitat de Lleida**, ofrece al estudiante una formación integral en un campo con una gran demanda de profesionales cualificados.

Este máster proporciona a los participantes una visión estratégica de la **aplicación del Big Data en el mundo de la empresa** para el desarrollo de servicios innovadores.

Este programa está diseñado para aportar a los alumnos la capacidad de realizar proyectos de desarrollo y administración de **soluciones de Big Data** con tecnologías innovadoras y punteras, que encuentran su aplicación en las empresas de diferentes sectores, tales como Internet, banca, comercio, comunicaciones y nuevos medios, sanidad, seguridad, entre muchos otros.

## Dirigido a

Graduados en cualquier especialidad que quieran orientar su carrera hacia el sector del Big Data, la gestión y el análisis de información y sus aplicaciones al mundo empresarial, además de dotarse de los conocimientos y herramientas necesarios en este sector, ya sea para iniciarse en la materia o para avanzar en su carrera profesional.

Profesionales que, después de una reconocida trayectoria profesional, deseen incorporar los últimos avances de Big Data para el desarrollo, impulso o cambio de rumbo de su carrera profesional.

## OBJETIVOS

El objetivo principal de este Máster es proporcionar a los participantes los conocimientos y herramientas imprescindibles para:

- Saber gestionar, analizar, procesar y explotar grandes cantidades de datos e informaciones con el fin de optimizar la gestión y el rendimiento empresarial.
- Diseñar, organizar y gestionar proyectos de Big Data e identificar los beneficios empresariales que el tratamiento de los datos masivos puede aportar a la empresa.
- Comprender y saber utilizar tecnologías de procesamiento de datos masivos en la nube.
- Llevar a cabo la planificación estratégica y financiera, así como la toma de decisiones en la empresa, basándose en análisis de datos.
- Entender los casos reales de aplicación de tecnologías de Big Data en las empresas líderes de diferentes sectores.
- Enfrentar problemas de análisis de datos en contextos de negocio concretos.
- Desarrollar habilidades directivas, de Comunicación, Marketing y Ventas, demandadas en la actualidad por las empresas.
- Proporcionar a los alumnos una visión de futuro que les permitirá acceder a la élite profesional y les brindará una mejor perspectiva laboral y una nueva oportunidad en el mundo de la empresa. de negocio concretos.

## OBTENCIÓN DEL TÍTULO

Tras finalizar y superar los 60 créditos (ECTS) del programa, los estudiantes obtendrán la **doble titulación del Master in Big Data & Business Intelligence**, expedido por la **Universitat de Lleida** y **Next International Business School**.

## PROGRAMA ACADÉMICO

### MÓDULO 1.

- Introducción, contexto tecnológico e innovación
- Análisis de datos: principales herramientas
- Técnicas de análisis y explotación de datos

### MÓDULO 2.

- Sistemas de gestión de bases de datos y paralelismo de datos
- La web de los datos
- Internet of Things

### MÓDULO 3.

- Áreas de negocio: productos y metodologías de trabajo
- Modelos empresariales de dirección estratégica y marketing basados en datos
- Contexto legal de intercambio y explotación de datos

### MÓDULO 4.

- Habilidades de comunicación profesional
- Cultura de innovación en las empresas
- Proyectos de Big Data y la tecnología de la nube

### MÓDULO 5.

- Diálogos con Líderes Profesionales y Visitas y Clases en Empresas
- Trabajo de Fin de Máster

## NETWORKING

El alumno que curse el **Master in Big Data & Business Intelligence** estará en contacto constante con el mundo de la empresa a través de las prácticas profesionales, de **MasterClass con Líderes Profesionales** y de las **Visitas y Clases en Empresas**.

Next International Business School ofrece la posibilidad de realizar **prácticas en empresas** en las que el estudiante podrá perfeccionar las técnicas aprendidas y poner en práctica los conocimientos adquiridos.

SOMOS MIEMBROS DE

