



**next**  
EDUCACIÓN

# Especialista en Comunicación Interna y Liderazgo

## Modalidad

Online + apertura presencial

## Calendario

Las fechas definitivas y el calendario académico serán determinados por la Comisión de Seguimiento y Evaluación.

## Duración

90 horas

## Dirigido a:

Todos aquellos interesados, de cualquier especialidad, que deseen dar respuesta a las necesidades actuales que demanda una sociedad evolucionada y digitalizada.

El **Especialista en Comunicación Interna y Liderazgo** apuesta por la formación avanzada de profesionales en materia de comunicación dentro de las empresas y organizaciones.

Este programa está diseñado para que sus participantes sean capaces de adoptar los conocimientos y habilidades necesarios para abordar los nuevos métodos de gestión y organización de la comunicación interna en tiempos de cambio. Además, dota a los alumnos de herramientas para la gestión comunicativa en los distintos soportes y canales que existen en las empresas, así como los códigos de conducta y ética.

El valor añadido del programa recae en la experiencia profesional y docente de su profesorado, formado por expertos de reconocido prestigio que ocupan puestos de gran responsabilidad relacionados con la comunicación dentro de importantes empresas de diferentes sectores.

## OBJETIVOS

Este Especialista en Comunicación Interna y Liderazgo se caracteriza por una serie de objetivos específicos, entre los que destacan:

- Comprender el nuevo entorno de la comunicación interna en el mundo empresarial, así como su evolución y su constante transformación.
- Perfeccionar las habilidades comunicativas para lograr una mayor eficacia desde el punto de vista empresarial.
- Optimizar la gestión de crisis y convertirla en una oportunidad a través de acciones comunicativas específicas para situaciones concretas.
- Dominar los distintos soportes y canales donde llevar a cabo la comunicación interna, desde los medios tradicionales hasta las redes sociales.
- Detectar y analizar los recursos empresariales internos para convertirlos en oportunidades comunicativas.
- Liderar y gestionar equipos en materia de comunicación dentro de las empresas.

## OBTENCIÓN DEL TÍTULO

Tras finalizar y superar las 90 horas lectivas del programa, los estudiantes obtendrán la titulación de **Especialista en Comunicación Interna y Liderazgo** expedido por **Next IBS**.

### SOMOS MIEMBROS DE:



## PROGRAMA ACADÉMICO

### Módulo I: Comunicación Interna en tiempos de cambio

- El entorno cambiante: evolución de la comunicación en la empresa.
- La comunicación interna: asunto de todos.
- Organización y dependencia del equipo de comunicación interna.
- El manual de comunicación interna.
- La crisis como oportunidad: comunicación y gestión de crisis.
- Casos prácticos y estudio de casos.

### Módulo II: Mandos intermedios y Comunicación Interna

- Tendencias actuales en Comunicación Interna
- Aprovechamiento de recursos: sinergias y alianzas con públicos internos.
- El empleado como embajador: compromiso e implicación.
- La necesaria participación de los mandos intermedios.
- El mando intermedio como gestor y líder de equipos.

### Módulo III: Soportes y canales de Comunicación Interna

- Canales presenciales, tradicionales y digitales.
- La complementariedad de los canales.
- Redacción y equipos "anfíbios": la redacción multimedia.
- RRSS internas en la empresa versus las RRSS.
- Código de conducta y ética en las RRSS.

### Módulo IV: Habilidades para una comunicación eficaz en la empresa

- Coherencia entre comunicación interna y externa.
- La organización de reuniones. Preparación, notificación, confirmación y organización. Técnicas de reunión.
- Presentaciones eficaces.
- Discursos: técnicas y modelos.
- *Networking* y comunicación informal.
- Casos prácticos y estudios de casos.

### Módulo IV: Liderazgo y Coaching Ejecutivo

- Líder y líderes: de jefes a "pastores".
- Del liderazgo individual al liderazgo cooperativo.
- Procesos de innovación y colaboración creativos.
- Coaching de grupo.
- Coaching aplicado a la empresa.