



**next**  
EDUCACIÓN

## Especialista en Técnicas Publicitarias

### Modalidad

Online + apertura presencial

### Calendario

Las fechas definitivas y el calendario académico serán determinados por la Comisión de Seguimiento y Evaluación.

### Duración

90 horas

### Dirigido a:

Todos aquellos interesados, de cualquier especialidad, que deseen dar respuesta a las necesidades actuales que demanda una sociedad evolucionada y digitalizada.

El **Especialista en Técnicas Publicitarias** es un programa dedicado a la formación avanzada de expertos en comunicación, marketing y publicidad.

La incesante y constante transformación a la que nos enfrentamos en la actualidad desde el punto de vista empresarial requiere profesionales que dispongan de los conocimientos y habilidades necesarias para optimizar la gestión publicitaria de las empresas a través de las técnicas de comunicación y marketing más innovadoras.

Este programa se caracteriza por dotar a los participantes de las herramientas más innovadoras en materia publicitaria para que sean capaces de elaborar e impulsar proyectos y estrategias relacionadas con el marketing y la comunicación en las empresas para perfeccionar su rentabilidad comercial.

El valor añadido de este diplomado recae en la calidad académica del claustro, formado por un equipo docente de expertos en activo con una larga trayectoria profesional, tanto en el campo de la comunicación y marketing como en el empresarial.

## OBJETIVOS

El Especialista en Técnicas Publicitarias tiene una serie de objetivos específicos, entre los que destacan:

- Dominar las técnicas de comunicación más emergentes para optimizar la gestión publicitaria de cualquier empresa.
- Elaborar e impulsar estrategias integrales de comunicación y planes de comunicación adaptados a situaciones y contextos concretos.
- Analizar y gestionar las oportunidades del big data y business intelligence para fomentar la eficacia publicitaria.
- Estudiar y detectar los distintos tipos de *targets* y enfoques publicitarios para poder llevar a cabo acciones publicitarias específicas y obtener el mayor rendimiento empresarial.
- Comprender las oportunidades que brinda el marketing digital y dominar la elaboración de campañas digitales, planes de social media marketing y web marketing.

## PROGRAMA ACADÉMICO

### MÓDULO I: COMUNICAR EN LA SOCIEDAD DEL SIGLO XXI

- El contexto de la Sociedad de la Información y los medios de comunicación.
- Introducción a la publicidad y el marketing.
- Géneros publicitarios.
- El poder persuasivo del mensaje audiovisual.
- Comunicar con emociones.

### MÓDULO II: LA COMUNICACIÓN Y EL MÁRKETING

- El plan de comunicación y el guión audiovisual.
- Contenidos y soportes. Gestión de contenidos digitales.
- Estrategias integrales de comunicación.
- Targets y enfoques publicitarios.
- Big data y Business Intelligence como bases para la eficacia publicitaria.

### MÓDULO III. MARKETING DIGITAL

- Fundamentos del marketing, organización y planificación digital.
- Plan de Social Media Marketing.
- Medios digitales y marketing.
- Web marketing.
- Campañas digitales.
- Casos prácticos.

## OBTENCIÓN DEL TÍTULO

Tras finalizar y superar las 90 horas lectivas del programa, los estudiantes obtendrán la titulación de **Especialista en Técnicas Publicitarias**, expedido por **Next IBS**.

#### SOMOS MIEMBROS DE:

