

Especialista en Negocios Internacionales

Modalidad

Online + apertura presencial

Calendario

Las fechas definitivas y el calendario académico serán determinados por la Comisión de Seguimiento y Evaluación.

Duración

90 horas

Dirigido a:

Todos aquellos interesados, de cualquier especialidad, que deseen dar respuesta a las necesidades actuales que demanda una sociedad evolucionada y digitalizada.

El **Especialista en Negocios Internacionales** apuesta por la formación de líderes empresariales relacionados con sector del comercio exterior y de los negocios internacionales.

Este programa dota a los participantes de los conocimientos y herramientas necesarias para analizar, dominar y comprender el entramado de los negocios a nivel internacional y optimizar tanto las técnicas de gestión como las capacidades directivas. Además, perfecciona sus habilidades comunicativas, imprescindibles en cualquier negociación empresarial de índole global.

Con el propósito de abordar las incesantes necesidades de la empresa, especialmente en sus procesos de crecimiento y expansión global, este diplomado cuenta con un equipo docente de reconocido prestigio nacional e internacional especializado en el entorno empresarial y en el campo académico.

Asimismo, integra las tecnologías de la información más novedosas, los nuevos métodos de comunicación, la Ciencia de las Redes y el emprendimiento internacional, muy relevantes en la incorporación de los participantes en el exigente conglomerado empresarial actual.

OBJETIVOS

El principal propósito del Especialista en Negocios Internacionales es dotar a los participantes de las habilidades necesarias para llevar a cabo gestiones vinculadas al comercio exterior y a los negocios internacionales.

Otros objetivos destacados son:

- Ser capaces de liderar procesos de internacionalización y expansión de las empresas.
- Comprender la compleja economía internacional para poder tomar decisiones empresariales a través de la interpretación de los diagnósticos económicos.
- Dominar la gestión empresarial en relación a las exigencias del comercio exterior y los negocios internacionales actuales.
- Aplicar herramientas y conocimientos de marketing digital a los nuevos métodos de gestión y expansión empresarial.
- Estudiar e investigar el estado actual de los mercados nacionales e internacionales y dominar los diferentes métodos de financiación de las empresas.

PROGRAMA ACADÉMICO

Módulo I: Fundamentos de Economía y Empresa

- Evolución del sistema de comercio internacional.
- Fuentes de información económica y comercial.
- Economía aplicada al comercio internacional.
- La información financiera de la empresa: análisis económico-financiero.

Módulo II: Marco Legal Internacional

- Contratación Internacional.
- Tributación Internacional.

Módulo III: Marketing e investigación de mercados

- Fundamentos del Marketing. Marketing Online. Marketing Internacional.
- Investigación de Mercados.
-

Módulo IV: Logística y transporte

- Logística y transporte internacional.
- Taller de logística.

Módulo V: Finanzas y medios de Pago

- Mercados financieros internacionales.
- Medios de pago y cobertura de riesgos en las operaciones internacionales.
- Financiación de operaciones a largo plazo.

OBTENCIÓN DEL TÍTULO

Tras finalizar y superar las 90 horas lectivas del programa, los estudiantes obtendrán la titulación de **Especialista en Negocios Internacionales**, expedido por Next IBS.

SOMOS MIEMBROS DE:

