



next
EDUCACIÓN



Colaborador Oficial de la
Organización Mundial del Turismo
UNWTO

Especialista en Inteligencia Turística y Big Data

Modalidad

Online + apertura presencial

Calendario

Las fechas definitivas y el calendario académico serán determinados por la Comisión de Seguimiento y Evaluación.

Duración

90 horas

Dirigido a:

Todos aquellos interesados, de cualquier especialidad, que deseen dar respuesta a las necesidades actuales que demanda una sociedad evolucionada y digitalizada.

El **Especialista en Inteligencia Turística y Big Data** dota a los participantes de las herramientas más innovadoras para la gestión del Big Data aplicado al turismo. Este programa nace con el propósito de formar profesionales experimentados en el análisis y la explotación de la información turística masiva que disponemos para hacer frente a la competitividad global del momento.

El Big Data adaptado al turismo se ha convertido en una realidad, un potente instrumento capaz de generar un amplio abanico de oportunidades estratégicas que revolucionen y fomenten el desarrollo del sector turístico.

Next, comprometido con las nuevas disciplinas de inteligencia turística, forma parte del Programa de Miembros Afiliados de la Organización Mundial del Turismo (OMT).

Dirigido a:

Graduados en cualquier especialidad que quieran orientar su carrera hacia el sector del Turismo Inteligente, la gestión y el análisis de información y sus aplicaciones al mundo empresarial y las organizaciones en el ámbito turístico, además de dotarse de los conocimientos y herramientas necesarios en este sector, ya sea para iniciarse en la materia o para avanzar en su carrera profesional.

Profesionales que, después de una reconocida trayectoria profesional, deseen incorporar los últimos avances de Inteligencia Turística para el desarrollo, impulso o cambio de rumbo de su carrera profesional.

OBJETIVOS

El Especialista en Inteligencia Turística y Big Data está conformado a través de una serie de objetivos académicos que aportan conocimientos, capacidades y habilidades, entre los que destacan:

- › Dominar el análisis, gestión y explotación de importantes cantidades de información y datos para perfeccionar la gestión turística.
- › Implementar y planificar estrategias vinculadas al turismo a través del análisis del Big Data, además de tomar decisiones empresariales.
- › Controlar y utilizar las últimas novedades tecnológicas relacionadas con el procesamiento de datos masivos aplicados al turismo, tanto en las redes sociales como en la nube.
- › Reconocer y determinar la rentabilidad empresarial que nos aporta el Big Data para plantear, estructurar e impulsar proyectos de inteligencia turística.
- › Potenciar la oferta y la demanda turística mediante la identificación y detección de las distintas amenazas y oportunidades que emanan del sector.
- › Ser capaz de afrontar problemas relacionados con el uso masivo de datos que puedan afectar al mundo de la empresa.

OBTENCIÓN DEL TÍTULO

Tras finalizar y superar las 90 horas lectivas del programa, los estudiantes obtendrán la titulación de **Especialista en Inteligencia Turística y Big Data**, expedido por **Next IBS**.

SOMOS MIEMBROS DE:



PROGRAMA ACADÉMICO

Módulo I: Introducción: el nuevo turismo del siglo XXI

- La actividad turística. Fundamentos teóricos.
- Nuevas tendencias en el consumo turístico y en el comportamiento del turista/consumidor.
- De la data al Big Data: estrategias para conectar y conocer al cliente.
- La actividad turística; agentes y sectores (hotelero, agencias, tour operación, restauración, líneas aéreas, animación, servicios...).
- La innovación como herramienta generadora de competitividad. Bienvenidos a "las experiencias".

Módulo II: Introducción de la inteligencia Turística en las empresas privadas y las administraciones públicas

- La inteligencia turística y las empresas privadas locales y globales: nuevas dinámicas y nuevas necesidades.
- La inteligencia turística y las administraciones públicas: gestión, planificación y ordenación del turismo en el territorio.

Módulo III: Aplicaciones de la Inteligencia Turística en el sector privado

- Los sistemas de alojamiento, la innovación y la inteligencia turística.
- Los sistemas de transporte turístico, la innovación y la inteligencia turística.
- La inteligencia turística, los touroperadores y las agencias de viaje.
- La intermediación y la promoción online, las redes sociales y la innovación en los sectores turísticos.

Módulo IV: Destinos Turísticos Inteligentes, marketing internacional y aspectos legales

- Destinos turísticos inteligentes: las nuevas tecnologías de la información al servicio del destino y de los turistas.
- Dirección estratégica y de marketing internacional basado en la inteligencia turística.
- Creación de sistemas de inteligencia turística territorial e impulso de la inteligencia turística en destinos emergentes.
- Marco legal nacional e internacional de gestión y uso de las grandes bases de datos e informaciones sobre el turismo.