

Sede Corporativa de Next Educación

Alsasua 16 - 2ª planta, 28023 Madrid, España
(+34) 91710 20 54 | www.nexteducacion.com



Sede Académica de Educación

Calle Almagro 42, 28010 Madrid, España
COLEGIO DE INGENIEROS DE CAMINOS, CANALES Y PUERTOS

DIRECTOR

MANUEL CAMPO VIDAL

Doctor en Sociología, licenciado en Periodismo e Ingeniero Técnico Industrial.

Presidente de Next Educación y Presidente Emérito de la Academia de las Ciencias y las Artes de Televisión en España.

Moderador de debates electorales.

MODALIDAD

Presencial en Madrid, Semipresencial y Online

CONVOCATORIA

Varias fechas de inicio disponibles

DURACIÓN

1 año académico

LUGAR DE IMPARTICIÓN

Calle Almagro 42, Madrid (28010)

NETWORKING

El alumno que curse el Máster en Dirección de Comunicación y Marketing Corporativo estará en contacto constante con el mundo de la empresa a través de las prácticas profesionales, de los Diálogos con Líderes Profesionales y de las Visitas y Clases en Empresas.

Next Educación ofrece la posibilidad de realizar prácticas en empresas en las que el estudiante podrá perfeccionar las técnicas aprendidas y poner en práctica los conocimientos adquiridos.

EN EL TOP 5 MEJORES MÁSTERES DE COMUNICACIÓN EN ESPAÑA

Según el Ranking del diario El Mundo



SOMOS MIEMBROS DE

a3en
asociación española
de escuelas de negocios



ÉUPHE
European Union
of Professional
Education

 Universidad
Isabel I

next
EDUCACIÓN

Máster en Dirección de Comunicación Corporativa y Marketing Digital

La Universidad Isabel I y Next Educación han programado, en alianza académica, el Máster en Dirección de Comunicación Corporativa y Marketing Digital, organizado por ambas instituciones.

El Máster en Dirección de Comunicación Corporativa y Marketing Digital es innovador en su propuesta y quiere dar respuesta a las necesidades profesionales que en la actualidad demanda el sector de la Comunicación y el Marketing. La incesante revolución que se está produciendo en este sector demanda profesionales altamente cualificados, que sean capaces de lograr la eficacia y el liderazgo en la gestión de la Comunicación y del Marketing.

Quienes cursen el Máster en Dirección de Comunicación Corporativa y Marketing Digital tendrán una visión global, y no parcelada, de todas aquellas materias que están en relación con ese elemento fundamental de la empresa que es la Comunicación y el Marketing. El objetivo principal de este programa es dotar a los alumnos de los conocimientos necesarios para que sean capaces de usar herramientas de Comunicación y Marketing para mejorar la productividad, la competitividad y la responsabilidad social en las organizaciones, tanto públicas como privadas.

Este Máster, con dos itinerarios, prepara a sus alumnos para ser directores de Comunicación y excelentes portavoces, por una parte, y, por otra, directores de Marketing. Este programa incorpora todas las especialidades de la Comunicación y el Marketing conocidas: institucional, empresarial, publicidad, comunicación en crisis, construcción de discurso y análisis de los actos comunicativos, estrategia digital, redes sociales, analítica web, posicionamiento SEO y SEM, etc.

OBJETIVOS

- Proporcionar a los alumnos conocimientos avanzados e integrales en comunicación general y marketing digital, desde una perspectiva integradora y multidisciplinar que abarca áreas innovadoras, como las Ciencias de las Redes, Big Data o la Neurociencia aplicada al Marketing y la Comunicación.
- Dotar de los conocimientos actuales sobre el entramado mediático y su evolución que permitan a los alumnos desarrollar sinergias y desenvolverse con eficacia en los medios de comunicación convencionales y emergentes.
- Formar portavoces responsables con capacidad de liderazgo en el mundo empresarial, político e institucional.
- Dotar a los alumnos de los conocimientos fundamentales en estrategias de Marketing, necesarias para gestionar con éxito los recursos digitales, así como todas las herramientas clave para elaborar planes y campañas de Marketing en la red.
- Proporcionar a los alumnos conocimientos para la gestión del Marketing Digital, imprescindibles para integrar y manejar adecuadamente las estrategias de Marketing, Publicidad, ventas y Comunicación en el entorno digital.

Asignatura 1:

EL CONTEXTO DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN. EL USO DE LAS TECNOLOGÍAS EN LA PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES

Asignatura 2:

BUSINESS ENGLISH

Asignatura 3:

ESTRATEGIA, MÉTRICA Y ESG EN LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA. DISEÑO DEL PLAN DE COMUNICACIÓN Y GESTIÓN DE CRISIS

Asignatura 4:

ESTRATEGIA DEL PLAN DE MARKETING DIGITAL Y PLAN DE SOCIAL MEDIA

Asignatura 5:

MEDIOS DIGITALES Y PUBLICIDAD

Asignatura 6:

WEB MARKETING Y SEO

Asignatura 7:

ESCRITURA PROFESIONAL Y NOTAS DE PRENSA VIRALES. ESTRATEGIA NARRATIVA DE MARCA: BRANDED CONTENT, TRANSMEDIA, STORYTELLING, METAVERSO, IA

Asignatura 8:

CONSULTORÍA, HABILIDADES DE COMUNICACIÓN Y LIDERAZGO

Asignatura 9:

CAMPAÑAS SEM

Asignatura 10:

ORGANIZACIÓN DE EVENTOS, DEBATES Y PROTOCOLO

Asignatura 11:

TRABAJO FIN DE MÁSTER

PROGRAMA ACADÉMICO

TÍTULO

Tras finalizar y superar los 60 créditos (ECTS) del programa, los estudiantes obtendrán la doble titulación del Máster en Dirección de Comunicación Corporativa y Marketing Digital, expedido por la Universidad Isabel I y Next Educación.