



DIRECTOR

MARIANO MUÑOZ MARTÍN

Director at AINetwork, asociación de IA

Otros cargos:

Global Head of Data (CDO) en B2 Impact

Senior Manager Data, Analytics & BI en Acciona

Head of Data and Analytics en MásMóvil

MODALIDAD

Presencial en Madrid, Semipresencial y Online

CONVOCATORIA

Octubre

DURACIÓN

1 año académico

LUGAR DE IMPARTICIÓN

Calle Núñez Morgado 5, Madrid (28036)

NETWORKING

El alumno que curse el Máster en Inteligencia Artificial, Automatización y Agentes Digitales estará en contacto constante con el mundo de la empresa a través de las prácticas profesionales, de MasterClass con Líderes Profesionales y de las Visitas y Clases en Empresas.

Next Educación ofrece la posibilidad de realizar prácticas en empresas en las que el estudiante podrá perfeccionar las técnicas aprendidas y poner en práctica los conocimientos adquiridos.

Máster en Inteligencia Artificial, Automatización y Agentes Digitales

El Máster en Inteligencia Artificial, Automatización y Agentes Digitales, organizado por Next Educación y la Universidad Isabel I, ofrece al estudiante una formación integral en un campo con una gran demanda de profesionales cualificados.

Este máster está diseñado para formar a profesionales capaces de liderar la transformación digital de las organizaciones mediante la aplicación práctica de inteligencia artificial avanzada, automatización inteligente y agentes digitales autónomos. Este programa responde a la creciente demanda de expertos que no solo entienden los fundamentos teóricos de la IA, sino que también saben implementar soluciones reales que aporten valor estratégico al negocio.

El enfoque pedagógico del programa combina rigor académico con una metodología 100% práctica, integrando casos reales de negocio, proyectos aplicados y herramientas tecnológicas actuales.

Dirigido a:

Profesionales y graduados que deseen adquirir una formación sólida y aplicada en IA, automatización y agentes digitales para impulsar su desarrollo profesional. Está especialmente orientado a perfiles de ingeniería, informática, matemáticas, estadística, economía y áreas afines, así como a directivos, consultores y emprendedores que busquen comprender, diseñar e implementar soluciones de inteligencia artificial con impacto real en el negocio, integrando tanto la dimensión técnica como la estratégica y regulatoria.

SOMOS MIEMBROS DE



El objetivo principal de este Máster es proporcionar a los participantes los conocimientos y herramientas imprescindibles para:

- **Asumir puestos de responsabilidad en proyectos de inteligencia artificial**, automatización y transformación digital.
- **Analizar el entorno empresarial y tecnológico** para identificar oportunidades de mejora mediante el uso de IA y agentes digitales.
- Anticiparse a los cambios del mercado, **desarrollando sistemas inteligentes** alineados con la realidad operativa de las organizaciones.
- Comprender la **inteligencia artificial y la automatización como instrumentos estratégicos de mejora**, eficiencia y toma de decisiones.
- Fortalecer sus **capacidades de gestión, liderazgo y dirección de equipos** en contextos tecnológicos e innovadores.
- Aplicar **principios de ética, responsabilidad social y uso responsable** de la inteligencia artificial en su actividad profesional.

Módulo 1: Entorno de Datos e Inteligencia Artificial (6 ECTS)

Introducción a la IA en las empresas, su arquitectura, proyectos y el uso de Python y Cloud.

Ingeniería y Gestión de Datos para IA (6 ECTS)

Extraer, limpiar, transformar y preparar datos para modelos de IA y sistemas generativos.

Módulo 3: Modelos de Aprendizaje Automático (6 ECTS)

Construir, evaluar, optimizar e interpretar modelos de machine learning orientados a resultados de negocio.

Módulo 4: Deep Learning y Visión Artificial (6 ECTS)

Diseño y aplicación de redes neuronales profundas, optimizando recursos y rendimiento.

Módulo 5: IA Generativa y LLMs Aplicados al Negocio (6 ECTS)

Explorar el uso estratégico de LLMs, prompting, RAG y adaptación.

Módulo 6: MLOps, LLMops y Despliegue de Soluciones de IA (6 ECTS)

Industrializar la IA mediante pipeline, despliegue, monitorización y gestión eficiente de modelos y LLMs.

Módulo 7: Aplicaciones de IA en la Empresa y Automatización Inteligente (6 ECTS)

Diseñar casos de uso reales, asistentes y agentes de IA integrados en procesos empresariales.

Módulo 8: Gobierno, Ética y Marco Regulatorio de la IA (UE AI Act) (6 ECTS)

Analiza el cumplimiento normativo, la ética, la seguridad y la auditoría de soluciones de IA.

Módulo 9: Laboratorio de Proyectos de IA y Casos Sectoriales (6 ECTS)

Integrar datos, modelos y despliegue en un proyecto aplicado a un sector específico con enfoque en eficiencia y presentación ejecutiva.

Módulo 10: Trabajo Fin de Máster (6 ECTS)

Proyecto final integrador donde se diseña y desarrolla una solución completa de IA/GenAI alineada con los objetivos de un negocio.

Tras finalizar y superar los 60 créditos (ECTS) del programa, los estudiantes obtendrán la doble titulación del Máster en Inteligencia Artificial, Automatización y Agentes Digitales, expedido por la Universidad Isabel I y Next Educación.