



MODALIDAD

Presencial, Semipresencial y Online

CONVOCATORIA

Octubre

DURACIÓN

9 meses (1 año académico)

LUGAR DE IMPARTICIÓN

Calle Núñez Morgado 5, Madrid (28036)

PERFIL DEL ALUMNO

Titulado universitario con varios años de experiencia empresarial y que, además de ser exigente consigo mismo y con los demás, esté comprometido con su futuro profesional. Debe mostrar voluntad por comprender, aprender y contrastar su experiencia y el deseo de impulsar su carrera profesional con una visión multifacética de la empresa.

Executive Master in Business Administration (EMBA)

Formación de líderes estratégicos para el mundo empresarial del futuro.

Next Educación y la Universidad Isabel I imparten, en alianza académica, este Máster en Madrid. Un programa que ofrece un enfoque para la nueva realidad con una formación ajustada a las exigencias de la empresa actual. Sus contenidos afrontan los cambios profundos de la economía, los mercados, la tecnología, la sociedad y la repercusión sobre la empresa de la nueva geopolítica.

La dificultad de los planteamientos tradicionales para gestionar en esta época de poli crisis exige replantear la formación del profesional de la empresa para que mejore sus capacidades y competencias directivas y sepa aprovechar la revolución tecnológica actual.

Este programa profundiza en las responsabilidades y los contenidos de la función directiva e integra todas las áreas de la empresa a fin de preparar a sus participantes para acceder a puestos de responsabilidad gerencial. En este sentido, el EMBA tiene como objetivo potenciar líderes multifacéticos y acelerar su progreso profesional, ofreciendo un temario que proporciona una visión estratégica y emprendedora de la empresa en el contexto internacional e incorpora los desarrollos y tendencias más relevantes de la gestión empresarial.

Además, el método de trabajo creativo, participativo y en equipo enriquece la capacitación directiva de los participantes, haciéndoles protagonistas de su propia formación, mientras que los contenidos y la metodología del EMBA son homologables con los de otras escuelas de negocios internacionales.

Con este planteamiento, esta institución pretende potenciar profesionales multifacéticos para dirigir organizaciones ágiles, con visión de futuro y capaces de afrontar con éxito los vaivenes del entorno.

SOMOS MIEMBROS DE

a3en
asociación española
de escuelas de negocios



ÉUPHE
European Union
of Private Higher
Education

 **Universidad
Isabel I**

next
EDUCACIÓN

Su contenido ayuda al alumno a ampliar sus conocimientos prácticos de gestión y reforzar sus capacidades de análisis, decisión y liderazgo. Entre sus objetivos, destacan:

- Ofrecer una visión amplia e integrada de las responsabilidades y tareas de la gestión de empresas en un entorno empresarial global, integrando las perspectivas de las diferentes áreas y especialidades.
- Desarrollar las capacidades de gestión propias de un puesto de responsabilidad y potenciar el progreso profesional de los participantes.
- Promover el análisis creativo e innovador de la empresa para generar una actitud activa de cambio y mejora.

Módulo 1: Las bases y herramientas de la gestión empresarial (6 ECTS)

Fundamentos y herramientas clave para comprender y gestionar eficazmente la empresa.

Módulo 2: Ingeniería y Gestión de Datos para IA (6 ECTS)

Diseño de la estrategia empresarial y desarrollo de planes de acción para su ejecución.

Módulo 3: El marketing y la gestión comercial

Gestión estratégica del marketing y de la actividad comercial para generar valor en el mercado.

Módulo 4: Las operaciones y sus procesos

Dirección y optimización de las operaciones y procesos productivos.

Módulo 5: Los aspectos organizativos y la gestión de las personas

Organización empresarial y gestión estratégica del talento y las personas.

Módulo 6: Las finanzas empresariales y sus estrategias

Gestión financiera y decisiones estratégicas de inversión y financiación.

Módulo 7: El emprendimiento interno y externo

Desarrollo del emprendimiento corporativo y creación de nuevos proyectos empresariales.

Módulo 8: El control de gestión

Sistemas e instrumentos de control para asegurar el cumplimiento de la estrategia.

Módulo 9: La gestión de la empresa multinacional

Dirección y estrategia en entornos internacionales y multinacionales.

Módulo 10: Proyecto Fin de Máster (TFM)

Elaboración y defensa de un proyecto integrador aplicado a la realidad empresarial.

METODOLOGÍA

El método Next combina la teoría con la práctica para conseguir que se complementen y refuercen mutuamente en beneficio del alumno. Esta integración ofrece a los participantes un puente valioso entre el trabajo en la empresa y el estudio en el aula. Para ello, la metodología del EMBA incluye:

- Exposiciones conceptuales y de debate sobre las materias del temario y de la actualidad empresarial.
- Análisis y discusión de casos prácticos que contemplan situaciones reales para desarrollar las capacidades de análisis, comunicación, empatía y argumentación del alumno.
- Masterclass y foros sobre temas de actualidad que enriquecen la formación del alumno.
- Talleres de modelos de toma de decisiones, análisis de datos y gestión del riesgo.
- Metodologías que complementan el aprendizaje activo y la aplicación práctica del conocimiento, como el role playing, el design thinking o el learning by doing.
- Simuladores y modelos informáticos aplicados a la gestión empresarial.
- Participar como directivo de un equipo en un simulador de gestión virtual. Se trata de practicar como dirigir el conjunto y cada una de las funciones de una empresa.
- Tutorías generales de cada módulo del EMBA y específicas para elaborar el trabajo fin de máster TFM.

Durante el transcurso del EMBA el alumno dispone de un servicio permanente de tutoría individual y en equipo con el profesorado para aclarar las dudas.

Tras finalizar y superar los 60 créditos (ECTS) del programa, los estudiantes obtendrán la doble titulación del Executive Master in Business Administration (EMBA), expedido por la Universidad Isabel I y Next Educación.